

## 第六届“泰迪杯”数据挖掘挑战赛——

### B 题：电视产品的营销推荐

#### 一、 问题背景

伴随着互联网技术的快速发展和应用拓展，“三网融合”（因特网、电信网、广播电视网）为传统广播电视媒介带来了发展机遇，广播电视运营商可以与众多的家庭用户实现信息的实时交互，使得全方位、个性化的产品营销和有偿服务成为现实。

某广电网络运营公司现已建设大数据基础营销服务平台，附件 1~附件 3 给出了部分用户的观看记录信息数据和运营公司的产品信息数据。该公司请你们深入分析附件 1~附件 3 的信息数据，利用数据挖掘的方法解决下面的问题。

#### 二、 解决问题

##### 1. 产品的精准营销推荐

根据附件 1 所给出的用户观看记录信息数据，试分析用户的收视偏好，并给出附件 2 中产品的营销推荐方案。

##### 2. 相似偏好用户的产品打包推荐

为了更好地为用户服务，扩大营销范围，利用附件 1~附件 3 的数据，试对相似偏好的用户进行分类（用户标签），对产品进行分类打包（产品标签），并给出营销推荐方案。

#### 三、 数据说明

附件 1：用户收视信息数据，记录数：561288 条；

附件 2：电视产品信息数据，记录数：41876 条；

附件 3：用户基本信息数据，记录数：1329 条。